

## “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายป้ายโฆษณา”

ป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้าย ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ ถือว่า เป็น อาคารตามกฎหมายควบคุมอาคาร ( ที่มา : พรบ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ )

(๑) ที่ติดหรือตั้งป้ายไว้เหนือที่สาธารณะและมีขนาดเกินหนึ่งตารางเมตร หรือน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกินสิบกิโลกรัม หรือ

(๒) ที่ติดหรือตั้งห่างจากที่สาธารณะ ซึ่งเมื่อวัดในทางราบแล้วมีระยะห่างจากที่สาธารณะน้อยกว่าความสูงของป้ายนั้นเมื่อวัดจากพื้นดิน และต้องมีขนาดพื้นที่ หรือน้ำหนัก ๔ ลักษณะ คือ

(๒.๑) ขนาดความกว้างของป้ายเกิน ๕๐ เซนติเมตร หรือ

(๒.๒) ยาวเกินหนึ่งเมตร หรือ

(๒.๓) เนื้อที่ของป้ายเกิน ๕,๐๐๐ ตารางเซนติเมตร หรือ

(๒.๔) มีน้ำหนักของป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดตั้งป้ายอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างรวมกันเกินสิบกิโลกรัม

กรณีที่ป้ายที่มีลักษณะดังกล่าวเป็นอาคาร การก่อสร้างป้ายโฆษณา จึงต้องขออนุญาต กับพนักงานเจ้าหน้าที่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง ทั้งนี้ในการก่อสร้างป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างเพื่อติดหรือตั้งป้าย ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) ป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายบนหลังคาหรือดาดฟ้าของอาคารต้องไม่ล้ำออกนอกแนวผนังรอบนอกของอาคาร และส่วนบนสุดของป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งต้องสูงไม่เกิน ๖ เมตร จากส่วนสูงสุดของอาคารหรือดาดฟ้าของอาคารที่ติดตั้งป้ายนั้น

(๒) ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนพื้นดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้ายไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะที่อยู่ใกล้ป้ายนั้นมากที่สุด และมีความยาวของป้ายไม่เกิน ๓๒ เมตร

(๓) ป้ายหรือสิ่งทีสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายที่อาคารให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคารและต้องไม่บังช่องระบายอากาศ หน้าต่าง ประตู หรือทางหนีไฟ

(๔) ป้ายที่ติดผนังอาคารที่อยู่ริมทางสาธารณะ ให้ยื่นได้โดยไม่ต้องล้ำที่สาธารณะส่วนต่ำสุดของป้ายต้องไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ เมตรจากระดับทางเท้าและสูงไม่เกินความสูงของอาคาร

(๕) ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนที่ดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้ายไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะ และสูงไม่เกิน ๓๐ เมตร มีความยาวไม่เกิน ๓๒ เมตรและต้องห่างจากที่ดินต่างเจ้าของไม่น้อยกว่า ๔ เมตร

( ที่มา : (๑) - (๒) กฎกระทรวงฉบับที่ ๕๕ (พ.ศ.๒๕๔๓ ) , (๓) - (๕) ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๔๔ )

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลลักษณ์ เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีแมลงฮอลล์

**ข้อ (๑)** “ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์” หมายความว่า ภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องตีแมลงฮอลล์ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า

“ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์” หมายความว่า ภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์ที่จดทะเบียนบริษัทตามกฎหมาย และไม่ซ้ำหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องหมายของเครื่องตีแมลงฮอลล์

**ข้อ (๒)** การแสดงผลลักษณ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์ โดยผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์ ต้องใช้ร่วมกับการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสังคม และต้องไม่มีลักษณะเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือชักจูงใจให้บริโภคเครื่องตีแมลงฮอลล์ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม

การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์ตามวรรคหนึ่ง ต้องสื่อความหมายโดยการนำเสนอข้อมูลหรือข้อเท็จจริงใด ๆ ที่เป็นความรู้อย่างชัดเจนในลักษณะส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม หรือเป็นวิทยาการความรู้ที่สร้างค่านิยมที่ดีของสังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์

**ข้อ (๓)** ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์ ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(๓.๑) ไม่เป็นภาพเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์

(๓.๒) ไม่มีข้อความเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตีแมลงฮอลล์

(๓.๓) ไม่เป็นการชักจูงให้มีการบริโภคเครื่องตีแมลงฮอลล์ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม

(๓.๔) ไม่แสดงให้เห็นปรากฏในรูปแบบ ลักษณะ หรือภาพใด ๆ ที่สามารถสื่อให้เห็นหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นภาพของเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือภาพบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์

**ข้อ (๔)** การแสดงผลลักษณ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์ หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์ตามข้อ (๒) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สำหรับสื่อแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ การแสดงผลลักษณ์โดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดและใช้เวลาแสดงผลลักษณ์ไม่เกินร้อยละห้าของเวลาโฆษณาทั้งหมดแต่ต้องไม่เกินสองวินาที โดยให้โฆษณาได้ตั้งแต่วเวลา ๒๒.๐๐ น. ถึง ๐๕.๐๐ น. และให้แสดงผลลักษณ์ดังกล่าวเฉพาะในตอนท้ายของการโฆษณาเท่านั้น

(๔.๒) กรณีสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพสัญลักษณ์มีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมด โดยห้ามแสดงที่ปกหน้า ปกหลัง คู่หน้ากลาง หรือที่สิ่งห่อหุ้มสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าว

(๔.๓) กรณีสื่ออื่นใดนอกจาก (๔.๑) และ (๔.๒) ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละสามของพื้นที่โฆษณาในสื่ออื่น

ทั้งนี้ ให้มีการแสดงข้อความคำเตือนทุกครั้งและตลอดระยะเวลาขณะที่มีการแสดงผลลักษณ์ของเครื่องตีแมลงฮอลล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแมลงฮอลล์ โดยรูปแบบของข้อความคำเตือนนั้นให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการควบคุมประกาศกำหนด

( ที่มา : กฎกระทรวงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพลักษณ์ เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๕๕๓ )

### **ประกาศว่าด้วยรูปแบบและวิธีการแสดงข้อความค่าเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

**ข้อ (๑)** กรณีสื่ออื่นใดนอกจากสื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ การแสดงภาพโดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ และ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งหมายถึงสื่อกลางแจ้งและสื่อป้ายโฆษณาให้แสดงข้อความค่าเตือน แบบข้อความอักษรตามแนวนอนอยู่ด้านบนของพื้นที่โฆษณาด้วยอักษรไทย “อังสะนา นิว” ( Angsana New ) แบบหนา หรือตัวอักษรอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เป็นอักษรสีขาวพื้นดำเข้ม โดยมีขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๓ ของกรอบข้อความค่าเตือน ซึ่งสามารถอ่านได้ง่ายและมองเห็นได้อย่างชัดเจน และพื้นที่ข้อความค่าเตือนมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของพื้นที่โฆษณา

**ข้อ (๒)** การแสดงข้อความค่าเตือน ให้แสดงอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

- (๒.๑) “สุรา เป็นเหตุก่อมะเร็งได้”
- (๒.๒) “สุรา เป็นเหตุให้เชื้อสื้อมได้”
- (๒.๓) “สุรา เป็นเหตุให้พิการและเสียชีวิตได้”
- (๒.๔) “สุรา เป็นเหตุทะเลาะวิวาทและอาชญากรรมได้”
- (๒.๕) “สุรา ทำร้ายครอบครัว ทำลายสังคมได้”

**ข้อ (๓)** การแสดงข้อความค่าเตือนตามข้อ(๒) หากเป็นข้อความค่าเตือนของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ หรือไวน์ ให้เปลี่ยนคำว่า “สุรา” เป็น “เบียร์” หรือ “ไวน์” แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ กรณีเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น หรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมสำเร็จรูปให้ใช้คำว่า “สุรา”

กรณีการแสดงภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ใช้คำที่แสดงถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทใดประเภทหนึ่งของบริษัทดังกล่าว

( ที่มา : ประกาศคณะกรรมการการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ว่าด้วยรูปแบบและวิธีการแสดงข้อความค่าเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓ )

### **ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง กำหนดบริเวณห้ามก่อสร้าง ดัดแปลงอาคารประเภทป้ายหรือสิ่งก่อสร้างสำหรับติดหรือตั้งป้าย ในพื้นที่บางสวนในท้องที่กรุงเทพมหานคร พ.ศ.๒๕๕๙**

(๑) ภายในระยะ ๕๐ เมตร จากแนวเขตทางพิเศษ เขตทางรถไฟ เขตแม่น้ำเจ้าพระยา และเขตทางถนนสายหลักที่กำหนด

(๒) ภายในระยะ ๒๐๐ เมตร จากศูนย์กลางอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และอนุสาวรีย์พิทักษ์รัฐธรรมนูญ

## ข้อยกเว้นข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร

ข้อ (๔) ภายใน ๕ บริเวณดังกล่าว ห้ามบุคคลใดก่อสร้างอาคารประเภทป้ายหรือสิ่งที่สูงขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายทุกชนิด เว้นแต่ป้าย ดังต่อไปนี้

(๑) ป้ายชื่อถนน ตรอก ซอย ป้ายของทางราชการที่ใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ ป้ายตามกฎหมายว่าด้วยการเลือกตั้ง

(๒) ป้ายเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ของสถานประกอบการ ( logo ) และป้ายบอกชื่อสถานที่ เช่น ป้ายชื่ออาคาร ป้ายชื่อสถานประกอบการ ป้ายชื่อหมู่บ้าน โดยมีพื้นที่รวมกัน ไม่เกิน ๕ ตารางเมตร มีความสูงไม่เกิน ๑๒ เมตร แต่มิใช่ป้ายหรือสิ่งที่สูงขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายบนหลังคาหรือดาดฟ้าของอาคาร

## กาเช่าซื้อ และ ลิสซิ่ง

**การเช่าซื้อ(Hire Purchase)** คือ สัญญาที่เจ้าของทรัพย์สินเอาทรัพย์สินให้เช่า โดยมีข้อตกลงว่าจะขายทรัพย์สินนั้น หรือให้ทรัพย์สินนั้นตกเป็นของผู้เช่า เมื่อผู้เช่าได้จ่ายเงินให้เจ้าของทรัพย์สินตามจำนวนงวดตามที่ตกลงกันได้

**ตัวอย่างเช่น** เจ้าของรถยนต์ตกลงให้นาย ง.เช่าซื้อรถยนต์ โดยจะต้องจ่ายค่างวดให้ทุกเดือนตามที่ตกลงไว้จำนวนกี่เดือน เมื่อชำระเงินครบตามที่กำหนดไว้ ก็ตกลงจะไปโอนรถยนต์นั้นให้นาย ง.ต่อไป

**ลิสซิ่ง (Leasing)** ลิสซิ่งคือสัญญาที่เจ้าของทรัพย์สินรถยนต์ (LESSOR)ให้บุคคลอีกฝ่ายหนึ่ง (LESSEE) ใช้ประโยชน์จากรถยนต์นั้นได้ โดยมีเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่ระบุในสัญญา และต้องชำระราคาตามที่กำหนดไว้

**สัญญาลิสซิ่ง** ผู้เช่ามีสิทธิครอบครองทรัพย์สินและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือน จะเลิกสัญญาก่อนก็ได้แต่เสียค่าปรับ เมื่อสิ้นสุดสัญญาผู้เช่าจะซื้อทรัพย์สินนั้นหรือไม่ก็ได้เป็นทางเลือกของผู้เช่า หากตกลงซื้อทรัพย์สินจะต้องจ่ายเงินเพิ่มอีกส่วนหนึ่ง